Royal Canin, également expert merchandising !

L'îlot accueil, l'une des réalisations A.R.M. / HMY

Royal Canin, connu pour l'élaboration de solutions nutritionnelles sur-mesure adaptées aux besoins des chats et des chiens, franchit une nouvelle étape en termes de services.
Une nouvelle charte, un concept à revisiter. C'est sur ce principe que **Royal Canin** a décidé de faire évoluer son concept clinique vétérinaire. Après l'avoir fait retravailler par l'agence de design Pépin de Banane, **Royal Canin** a confié à **A.R.M.** l'interprétation et la création de nouveaux éléments tout en conservant la base du mobilier existant.
Pour atteindre cet objectif, **A.R.M.** s'est appuyé sur le service design du **Groupe HMY** qui a apporté sa patte avec notamment la création d'une nouvelle gondole basse ou d'un îlot accueil.
A l'issue de la validation des propositions d'**A.R.M.**, **Royal Canin** lui a attribué l'agencement de deux cliniques tests, à Compiègne et à L'Isle sur La Sorgue.

Design : Pépin de Banane et HMY, réalisation : A.R.M.

Un été aux multiples réalisations :

Espaces Beauté des Galeries Lafayette à Lyon, Rennes, Bordeaux, Grenoble, Dijon, Metz, Amiens, Rouen, Toulon, Montauban, Agen, Chalon-sur-Saône, Casablanca - ***Surcouf*** Daumesnil et Haussmann à Paris, à Carré-Sénart, à Mérignac - ***Paris Pharma*** Ourcq et Picpus à Paris, à Clichy et Aubervilliers - ***Cultura*** Montauban - ***Damart*** à Strasbourg, St Germain en Laye, Châtelet à Paris, Nevers - ***Carnet de Vol*** à Saint-Nazaire, Cannes, Saint-Avold et Amnéville - ***Fnac*** à Annemasse et Portet-sur-Garonne - ***France Télécom***...

et bien d'autres encore !

Une nouvelle signalétique pour réchauffer le concept Picard Surgelés

Coup de neuf au Picard Surgelés de Bois-Guillaume

Picard Surgelés souhaitait rendre son concept plus attractif. C'est désormais chose faite grâce au travail du cabinet de design Ineo qui a élaboré un nouveau parcours client. Redistribution des bacs promotions et sélection et rebalisage des différentes familles de produits par des crédences en sont les points clés.

A.R.M., qui est l'un des fournisseurs de **Picard Surgelés** depuis plusieurs années, a accompagné l'enseigne dans ce nouveau concept. **A.R.M.** a ainsi réalisé les supports signalétiques, les habillages congélateurs, les crédences ainsi que la zone d'encaissement des magasins tests de Bois-Guillaume et Place de la République à Paris, puis de trois autres magasins cet été dans le XVIe arrondissement de Paris.

Design : Ineo, réalisation : A.R.M.

© HMY 2011 - Tous droits réservés - Ces dessins et modèles sont non contractuels et restent la propriété exclusive du Groupe HMY, ils ne peuvent être utilisés sans son autorisation écrite.