CONSULTATIONS

ANNONCEUR	OBJET	AGENCES CONSULTÉES
Ville d'Annecy	Mise en lumière façade Hôtel de ville	
Grand Lyon	Conception, réalisation et gestion stand	

DÉCRYPTAGE

UN ILLUSTRATEUR NEW-YORKAIS POUR ANNECY 2018. Pour inciter les jeunes à soutenir les JO, le comité de candidature a mis en jeu sur sa page

PETFOOD

Pépin de banane accompagne Royal Canin.

L'agence lyonnaise de design a imaginé trois concepts merchandising aux couleurs de Royal Canin destinés aux cliniques vétérinaires. Chaque concept comprend l'aménagement intérieur de la clinique et un mobilier adapté aux spécialisations des vétérinaires. Une première clinique vient d'être aménagée à Clermont-Ferrand.

LUNETTES

Vendredi 4 gagne son premier budget.

L'agence d'événementiel lyonnaise est en charge de la vitrine interactive de l'opticien Visionnaire, qui ouvrira en septembre à Lyon 6e. Vendredi 4 réalisera et diffusera en vitrine des vidéos qui interagiront avec les passants grâce à un détecteur de mouvements. L'agence Vendredi 4 a été créée début 2011 par quatre actionnaires, dont les dirigeants de Diplomatic Cover (Marilyne Andine-Allard et Michel Bianco).

POUBELLE

Native joue le teasing pour les déchets.

L'agence de communication lyonnaise lance le deuxième volet de la campagne en faveur du tri pour le Grand Lyon. Les foyers-tests de la première campagne (juin 2010) sont de retour après avoir « perdu du poids » grâce au

CATHO

Groupe Curious repart avec le diocèse de Grenoble-Vienne.

L'agence grenobloise a été choisie pour assurer la campagne du denier 2012. Elle signe par ailleurs plusieurs réalisations pour l'université de Grenoble, dont la communication de son pôle entrepreneuriat (identité graphique, site internet) et une lettre d'information pour l'opération Campus 2025. Groupe Curious a également recruté l'éditeur de logiciel SpeedInfo qui lui a confié ses RP nationales.

TÊTES DE COM'

Sophie de Rocca-Serra a créé SRS Conseil.

À 50 ans, elle vient de lancer un cabinet de conseil en relations média et stratégie d'influence, basé à Écully. Elle dirigeait auparavant le bureau lyonnais de l'agence digitale Complus